

Nuevos Consorcios de Transporte: una opción por la movilidad sostenible

Miguel Ángel Dombriz



IV Jornada Técnica

OBSERVATORIO DE LA MOVILIDAD METROPOLITANA

El Papel de las Autoridades de Transporte
en la Integración Modal

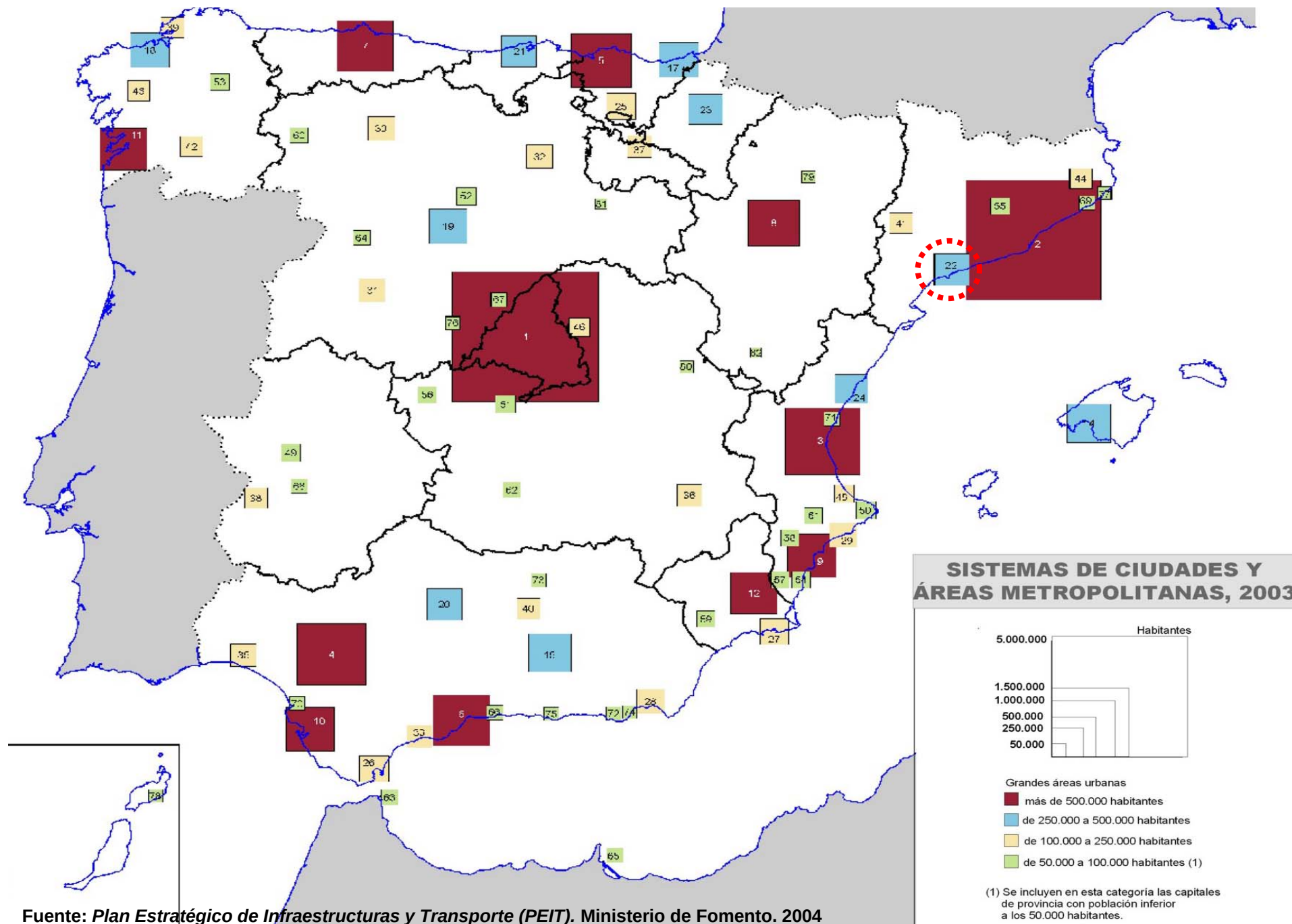


27 DE MARZO DE 2007

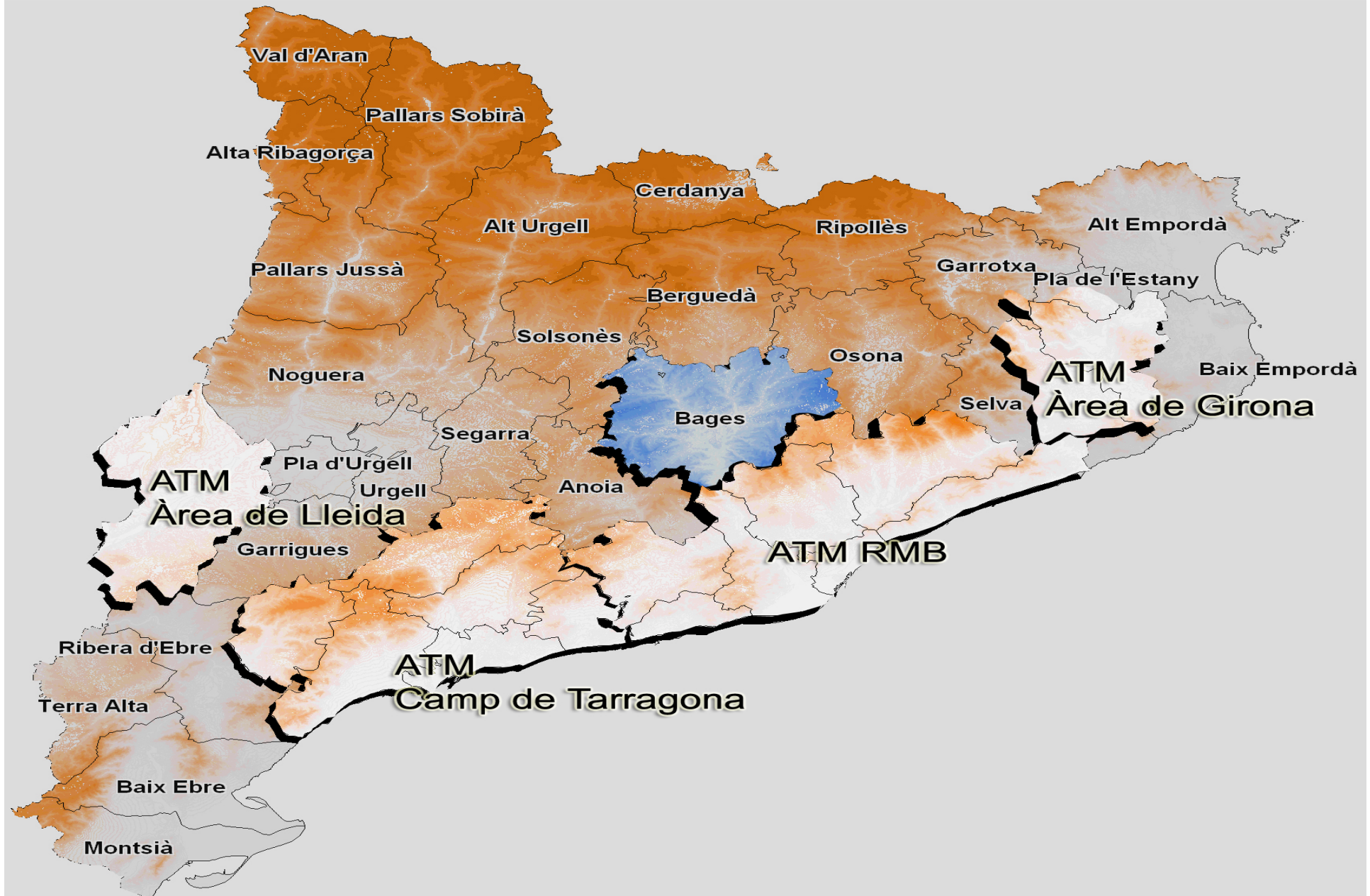
INSTITUT D'ESTUDIS CATALANS
CARRER DEL CARME, 47 · BARCELONA



1. Marco territorial: el área metropolitana del Camp de Tarragona



Los consorcios de Catalunya



1. Marco territorial: el área metropolitana del Camp de Tarragona

El Camp de Tarragona se estructura a partir de cuatro sistemas de ciudades claramente diferenciados:

➔ Un sistema de capitalidad y centralidad bipolar estructurado a partir de dos ciudades Tarragona (131.000 habitantes) y Reus (102.000 habitantes)

➔ Un sistema de ciudades industriales especializadas en sectores específicos orientados especialmente a la industria petroquímica

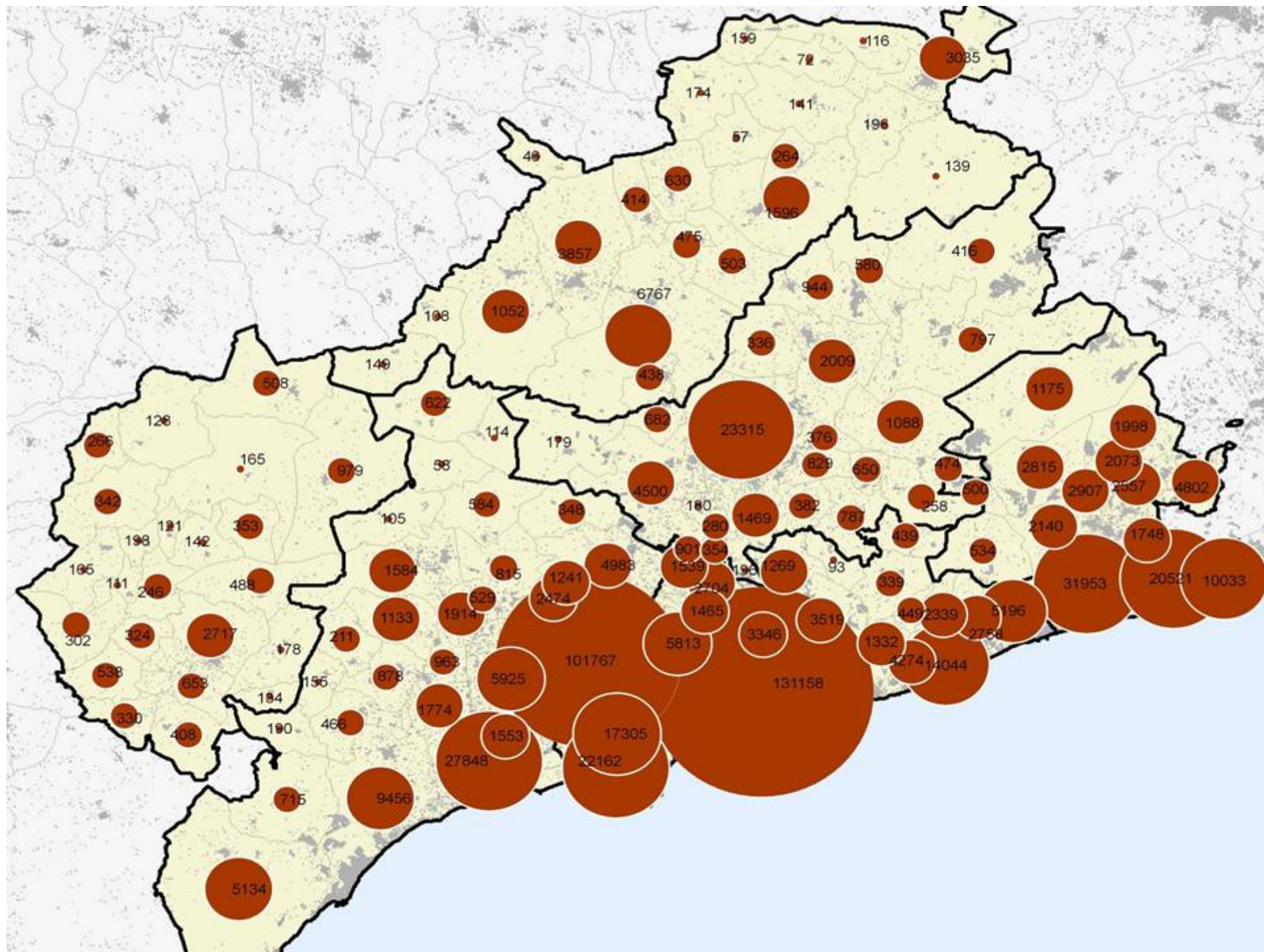
➔ Un sistema de ciudades turísticas, tanto de visitantes como de segunda residencia, y residenciales definidas a partir de la línea litoral de costa

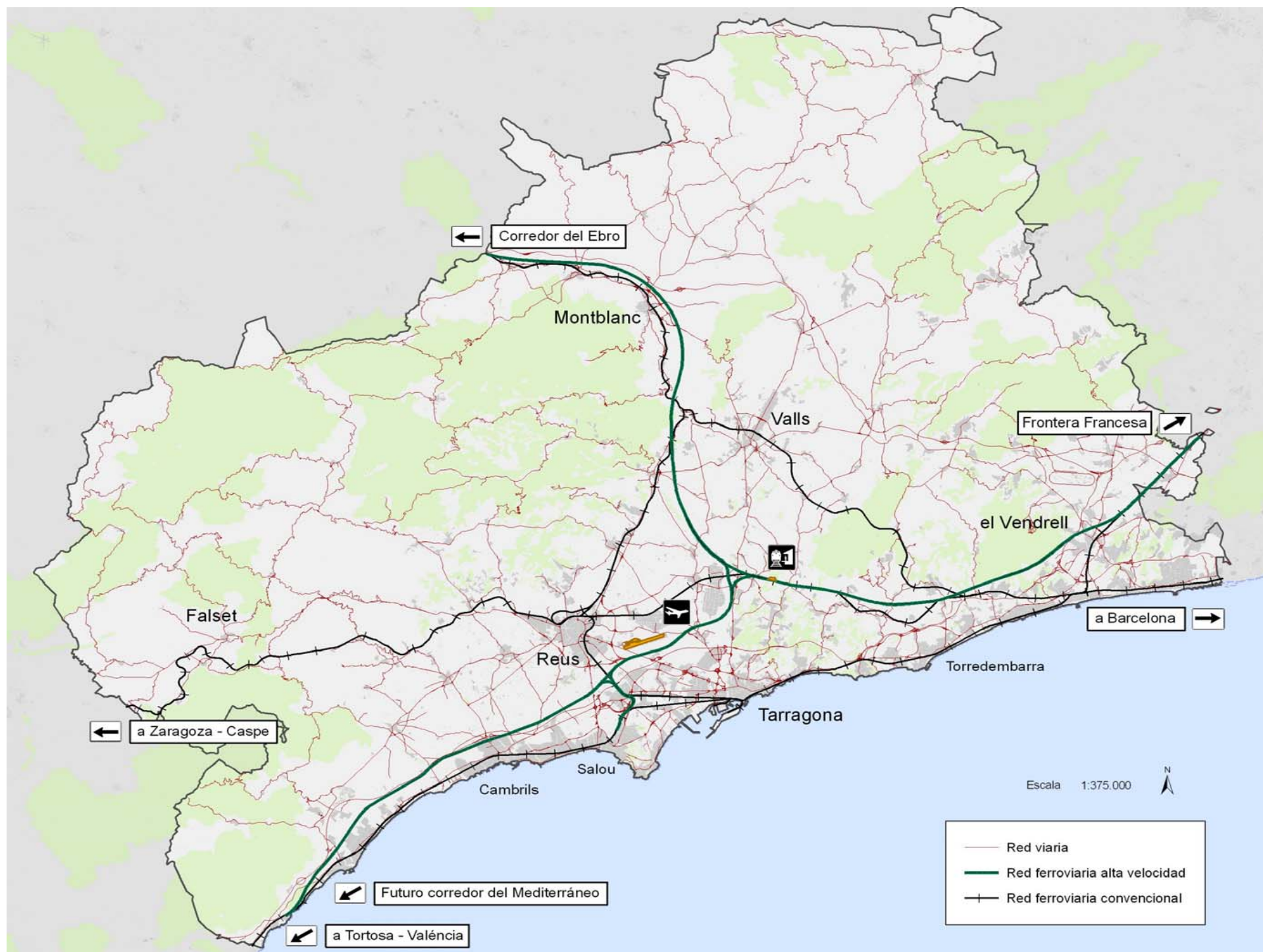
➔ Un sistema de población visitante y turística que añade al conjunto del sistema territorial del Camp de Tarragona de manera sostenida y con un promedio mensual durante seis meses de cerca de 450.000 personas localizadas en la costa.

1. Marco territorial: el área metropolitana del Camp de Tarragona

Camp de Tarragona:

- fuerte proceso de metropolitanización
- segunda área metropolitana de Cataluña
- agrupa 112 municipios
- 550.000 habitantes de derecho y 1.000.000 de hecho en período vacacional.

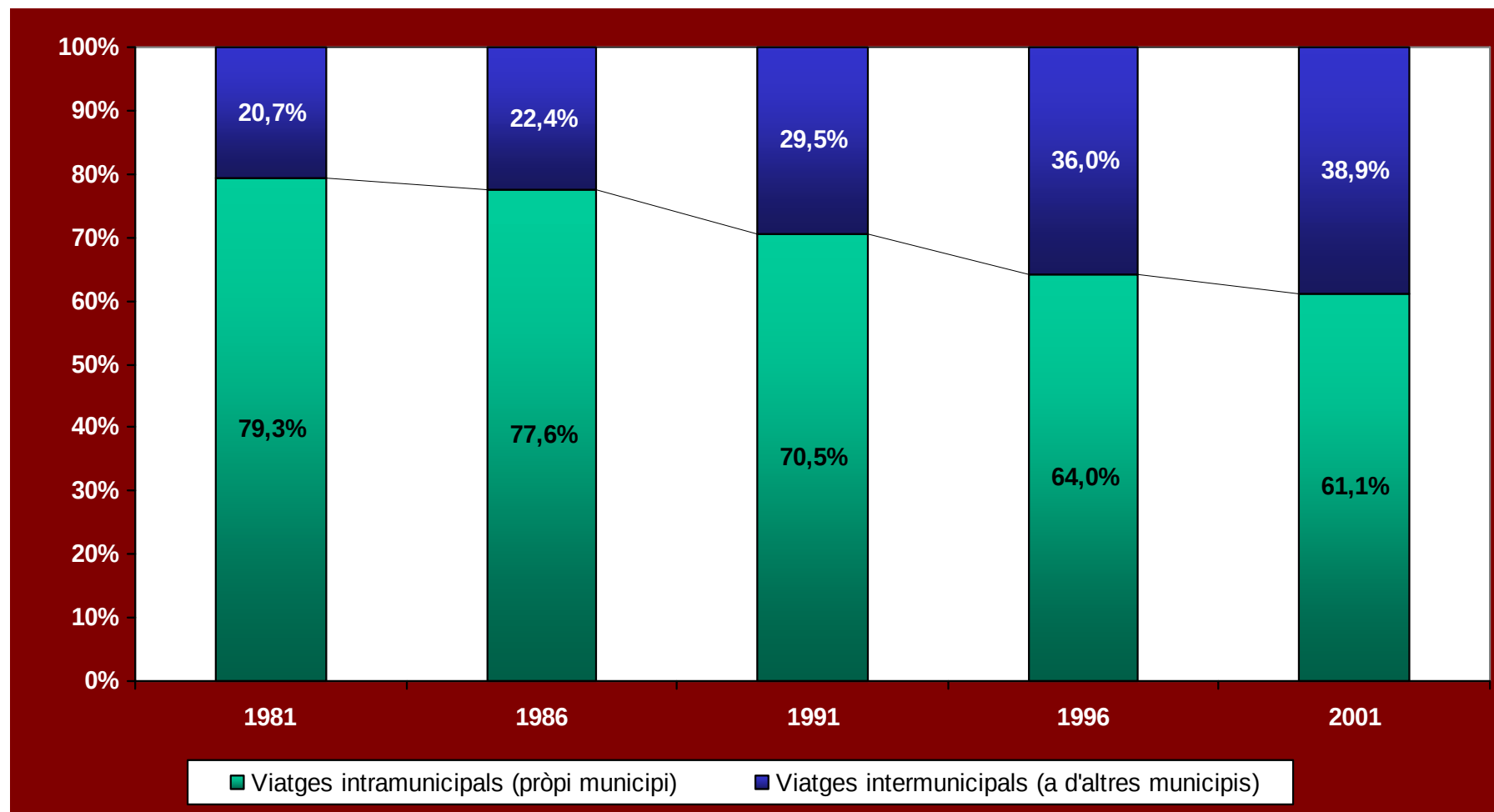




Evolución de la movilidad por trabajo y estudio

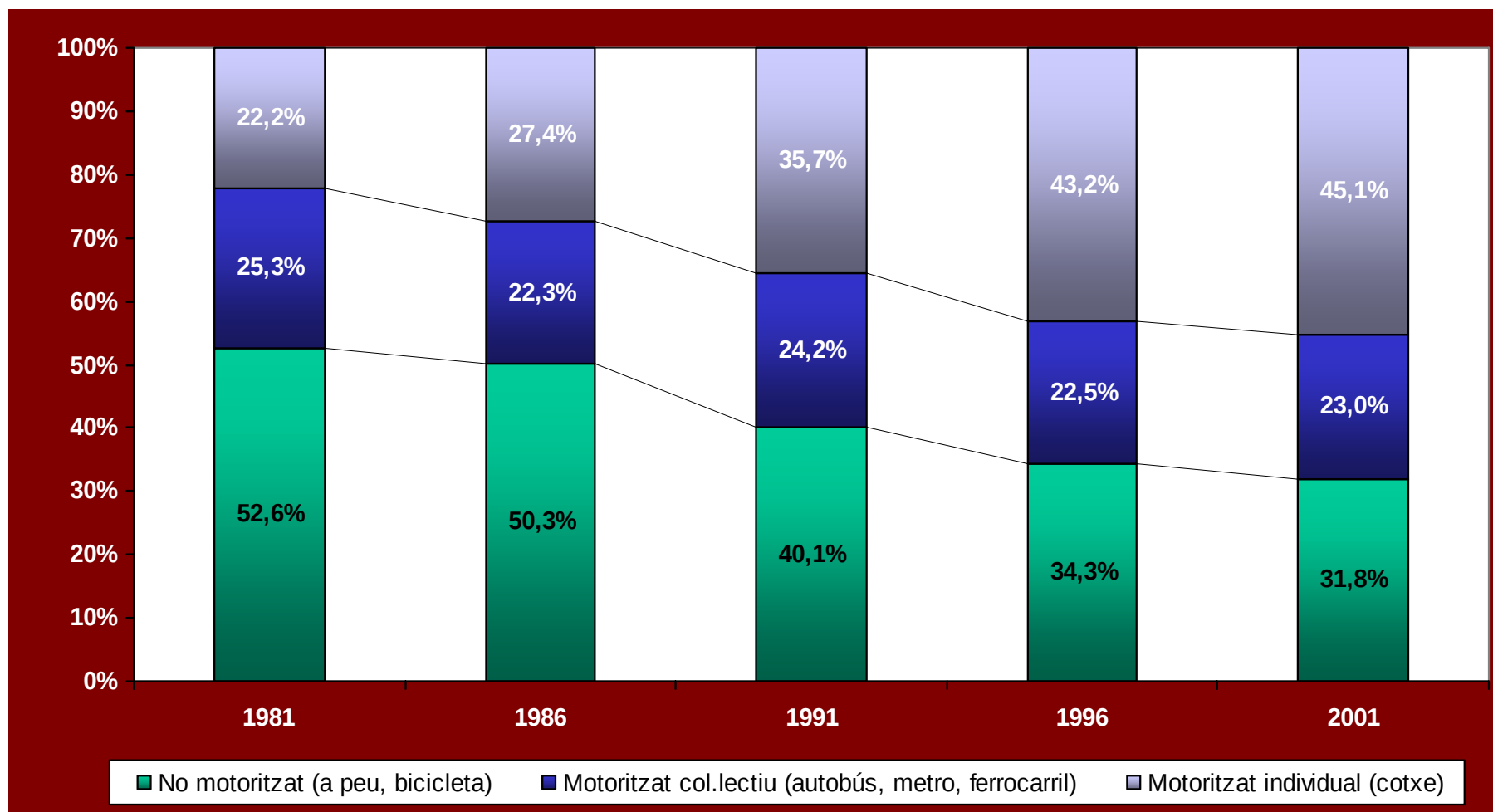
	1981	1986	1991	1996	2001	2006
Població total (milions)	5,95	5,97	6,06	6,09	6,34	6,85
Població activa (milions)	3,09	3,2	3,6	3,5	4	4,4
Viatges interns (milions)	2,45	2,45	2,54	2,25	2,44	2,7
Viatges exteriors (milions)	0,64	0,75	1,06	1,25	1,56	1,7
Percentatge interns	79	77	71	64	61	61
Percentatge exteriors	21	23	29	36	39	39

Evolució de la mobilitat interna a los municipis



Font: IDESCAT i Observatori de mobilitat

Evolució del repartiment modal de la mobilitat obligada



Font: IDESCAT i Observatori de mobilitat

El mercado de movilidad

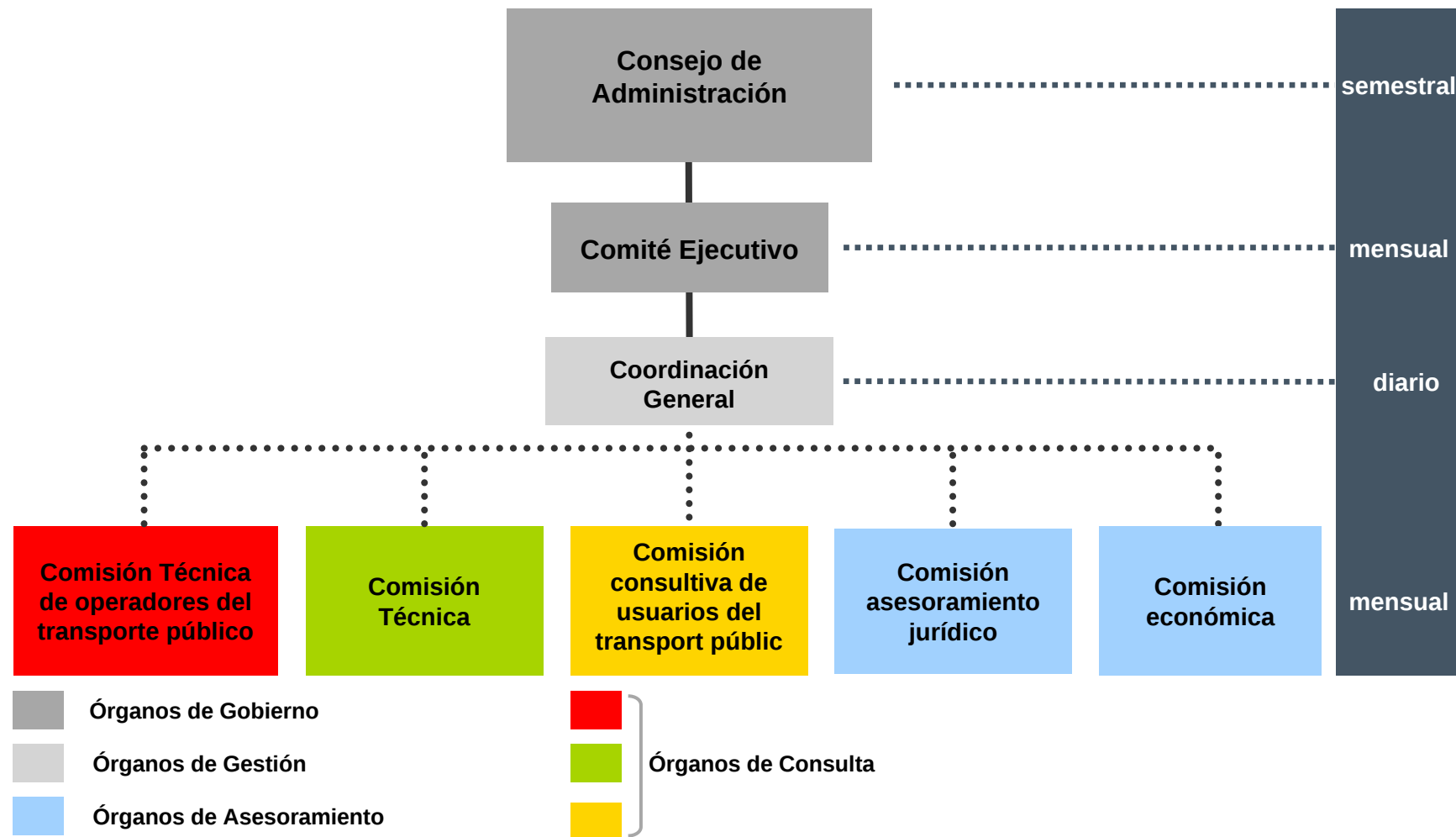
- **12 millones de desplazamientos semanales**
- **3,5 entre municipio y 8,5 dentro de los municipios**
- **Reparto modal:**
 - **46 % no motorizado**
 - **48 % vehiculo privado**
 - **06 % transporte público**

Ámbitos de actuación de las ATM

- **Integración y mejora de la calidad de servicios de transporte público (urbanos e interurbanos)**
- **Integración tarifaria**
- **Incremento de la velocidad comercial de los autobuses**
- **Servicios ferroviarios de cercanías (tren/tram)**
- **Mejora de la información al cliente**

3.2. La estructura orgánica de la ATM del Camp de Tarragona

→ Esta es la estructura que se deriva del régimen orgánico establecido en los estatutos del Consorcio del Transporte Público del Camp de Tarragona aprobados en 2003.



**ATM** Camp de Tarragona
Autoritat Territorial de la Mobilitat

Benvinguda

de Mobilitat

a - Generalitat de Catalunya - Atenció al Client 902 104 495 - Ajuntament de Tarragona

Atenció al Client

Catalunya

Autoritat Territorial

Atenció al Client

Si teniu qualsevol pregunta, reclamació o suggerència, no dubteu a comunicar-nos-ho

telèfon d'atenció a l'usuari: **902 104 495**

correu electrònic: **info@atmcamptarragona.cat**

Qui som?

Què fem?

Com ho fem?

Per què ho fem?



Transports Públics de Catalunya

Gracias por su atención

Miguel Ángel Dombriz

Responsable del área de Movilidad

wdombriz@gencat.net