

El carsharing como instrumento de cambio al transporte público

Pau Noy Serrano

Coordinador de la Fundación Movilidad Sostenible i Segura

IV Jornada Técnica del Observatorio de la Movilidad Metropolitana

Ministerio de Medio Ambiente

Barcelona, 27 de marzo de 2007



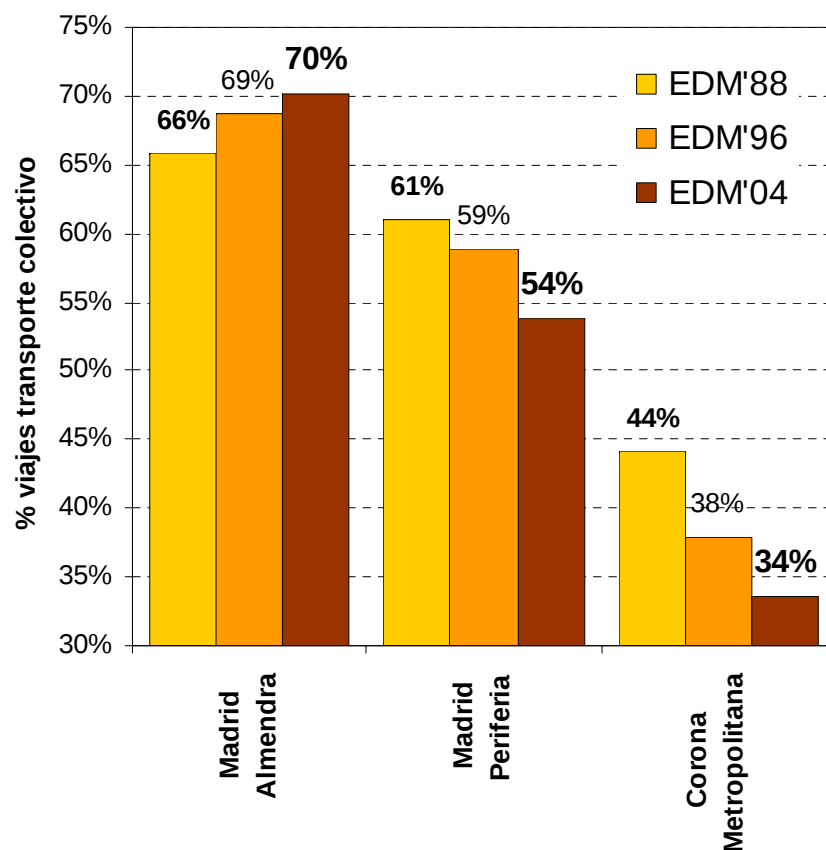
**Stephen Hawking: el hombre sólo logrará sobrevivir
si es capaz de colonizar el sistema solar**



**El hombre debe lograr sobrevivir en la Tierra
racionalizando el consumo de unos combustibles
fósiles que no encontrará en ningún otro planeta**

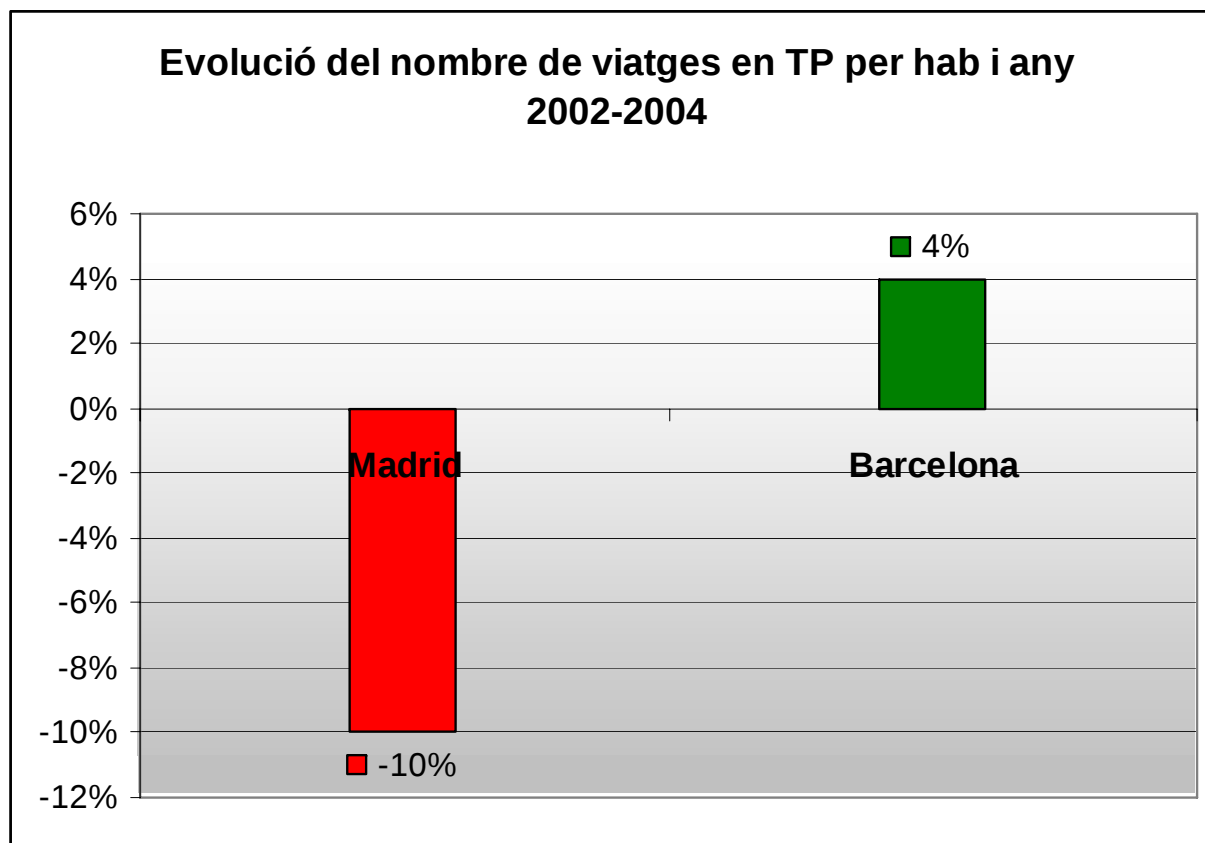
Datos de Madrid 2004

**PARTICIPACIÓN DEL TRANSPORTE
COLECTIVO EN LOS VIAJES
MECANIZADOS POR CORONAS**



**La movilidad sostenible
consta de tres patas**

- Más transporte público
- Gestión de la movilidad
- Un urbanismo responsable



**El metro sólo
forma parte de la
solución.**

**Sin gestión no hay
solución**

**Una gran contribución a la
gestión de la movilidad**



¿Qué es el carsharing?

Nuevo concepto de movilidad que

- 1. Promueve y consigue la utilización racional del coche**
- 2. Permite el uso de un vehículo sin tener que ser el propietario**
- 3. Incrementa sensiblemente el uso del transporte público y el desplazamiento a pie**

basado en

- pago por horas de uso y**
- por los kilómetros recorridos**



¿Qué hay que tener en cuenta?

- No es rentable tener un coche si se hacen menos de 15.000 km/año
- Es insostenible una movilidad que gira básicamente alrededor del coche privado
- Para muchos, el coche es imprescindible porque el transporte público ni cubre ni puede cubrir todas las necesidades de movilidad
- El carsharing hace posible la mejor combinación entre los medios de transporte públicos y privados





¿Qué ofrece el carsharing?

Utilización por períodos mínimos de una hora

flexibilidad

Facturación por hora y por kilómetro

economía

Autoservicio las 24 horas del día (llamar y conducir)

disponibilidad

Muchos aparcamientos; proximidad al domicilio del cliente

comodidad

Además, importante ventajas en el uso del transporte público



¿Para quién es el carsharing?

Para conductores particulares

- personas que no tienen coche propio
- familias que necesitan puntualmente un segundo coche
- personas que se desplazan habitualmente en moto
- personas que necesitan un coche substitutivo

Para empresas y instituciones

- sustitución de costes fijos por variables
- flexibilidad en la disponibilidad de vehículo
- transparencia en los costos



¿ Qué aporta el carsharing?

Una movilidad mucho más sostenible

- Reducción del consumo de combustible **26%-53%**
- Reducción km recorridos **6.700 año/cliente**
- Ahorro energético **2.100 MJ/año/cliente**
- Reducción emisiones **190 kg de CO₂**
- Para una base de 10.000 clientes, ahorro de

19.000 TM CO₂ /any

Datos: Energie 2000 – Muheim, 1998 i 2005



¿Como funciona el carsharing?

- Identificación: **tarjeta chip + código PIN**
- Reserva: **por Internet o bien por teléfono**
- Elección del vehículo y del aparcamiento: **al hacer la reserva**
- Apertura del vehículo: **reconocimiento de la tarjeta con reserva**

Cifras globales del carsharing



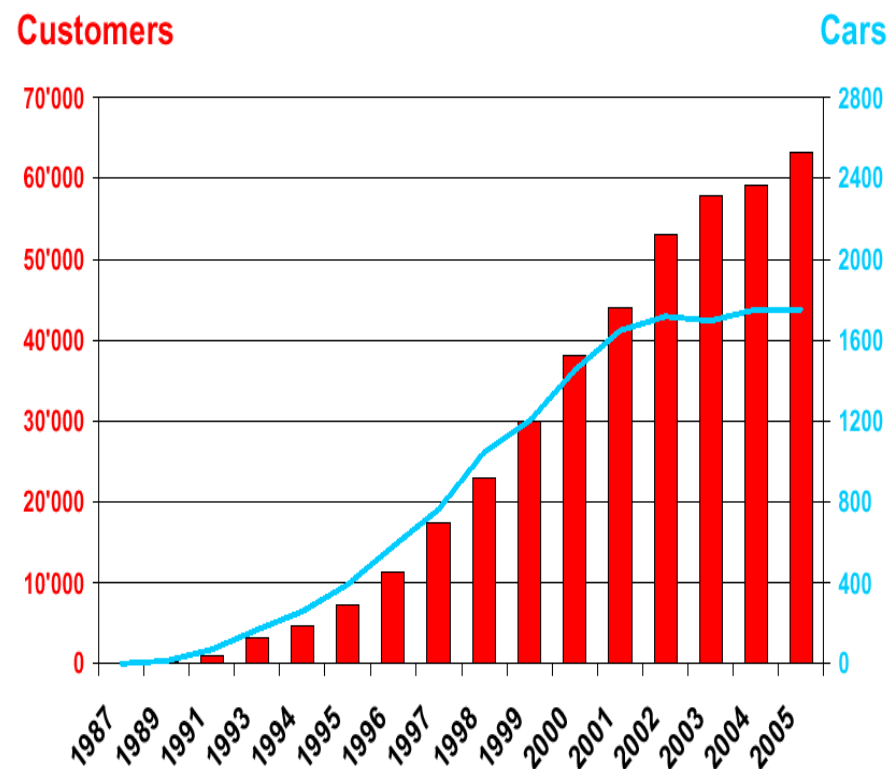
Región	Miembros	Vehículos
Europa	210.000	7.400
Norteamérica	105.571	2.409
Asia	13.500	726
Australia	600	35
Total	329.671	10.570

Datoos: Car-sharing Continues to Gain Momentum by Susan A. Shaheen, Vital Signs 2006-2007

2005: servicio en más de 600 poblaciones

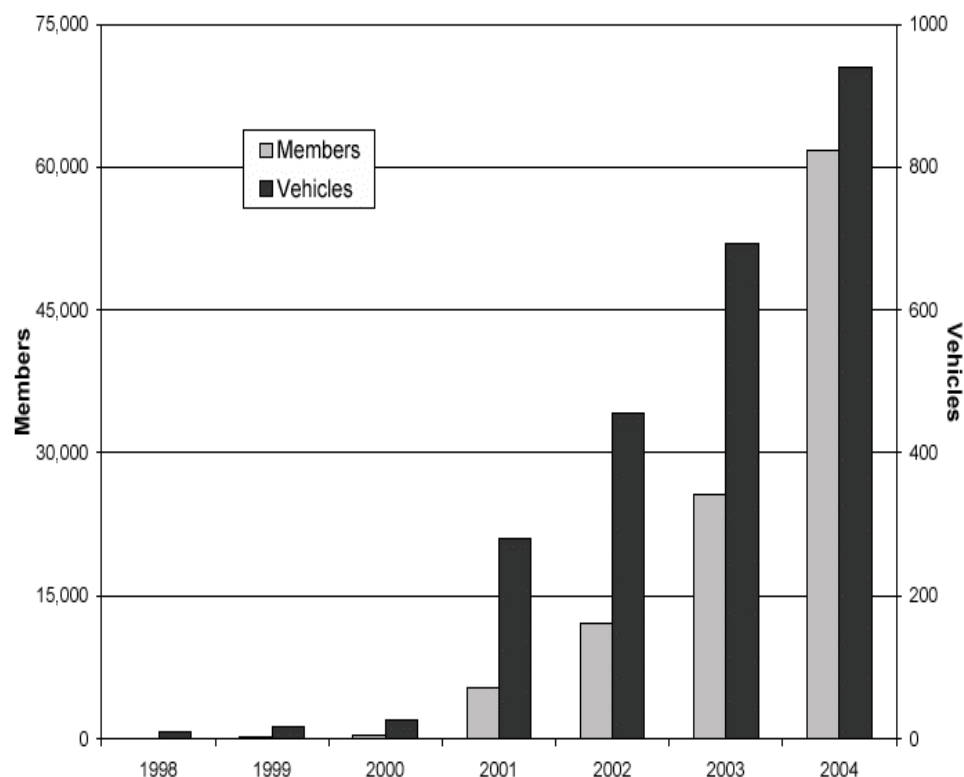
El caso de Suiza

Mobility – The Roots



Font: Peter Muheim, CEO Mobility Support Inc. Mobility EVER Monaco 2006

US Car-Sharing Growth



Source: Shaheen, Schwartz & Wipewski (2004); Susan Shaheen, unpublished data.
Note that 2004 data are for December, and 2003 for summer, meaning the chart overstates the rate of increase from 2003 to 2004.



North American Car-Sharing Regions (2005)

Flexcar

zipcar

- Alemania

cambio

DB Fuhrpark

- Austria

DENZELDRIVE

- Bélgica

cambio
Carsharing

- España

Carsharing
avancar

- Países Bajos

GREEN WHEELS

- Reino Unido

citycarclub
The Smartest Way to Drive

- Suiza

Mobility
CarSharing
Schweiz • Suisse • Svizzera • Svizra

- Dinamarca, Finlandia, Francia, Italia, Noruega, Suecia ...

En Europa (2005):

210.000 asociados

7.400 vehículos

Avancar: 2 años de actividad



850 clientes

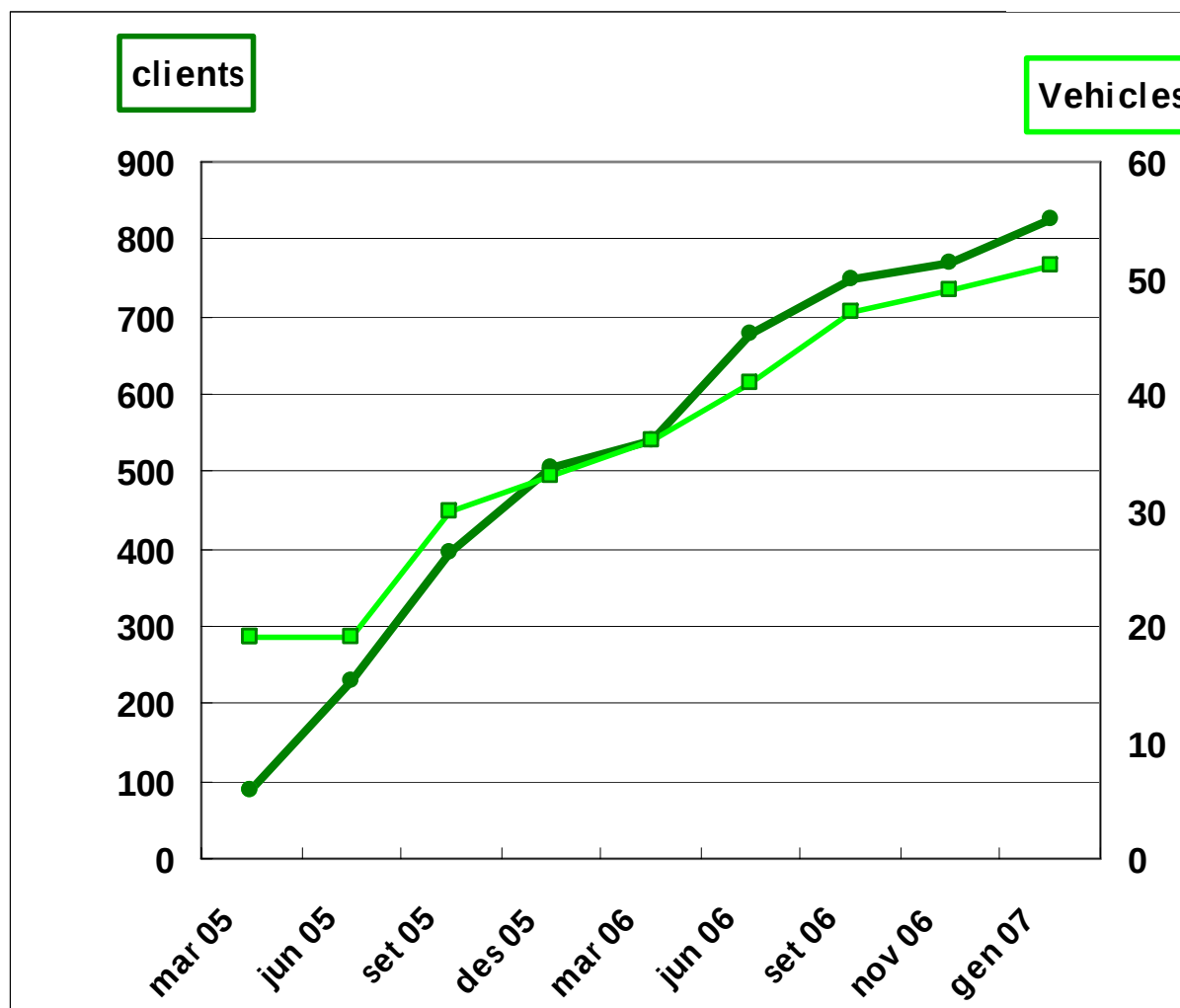
54 vehículos

20 aparcamientos

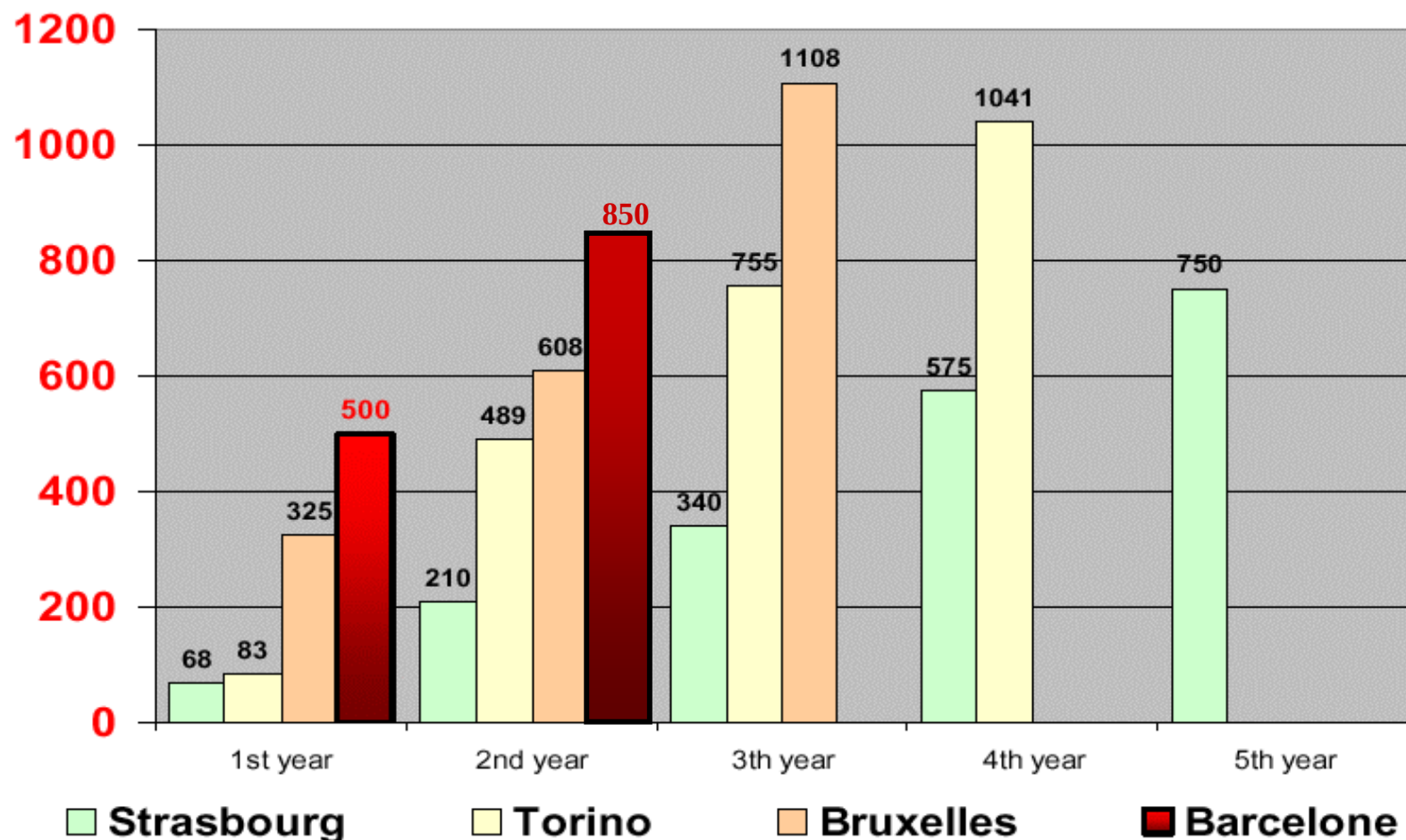
16.000 reservas

250.000 horas

2.000.000 km



Customers at the end of business year x



Font: Peter Muheim, CEO Mobility Support Inc. Mobility EVER Monaco 2006



La flota de Avancar

Minibús

Opel Vivaro
Renault Traffic

Familiar

Renault Grand
Scénic
Opel Zafira

Station Wagon

Renault Mègane
Grand Tour

Compact

Renault Mègane
Ford Focus

Utility

Opel Corsa
Renault Clio

Las claves del éxito del carsharing

1. Aflora los altos costos del coche:

Para 8.000 km/año: 90% fijo (6.000€) – 10% variable(600€)

2. La reserva previa obliga a reflexionar sobre cuál es el mejor sistema de transporte en cada caso.

---> Una reducción muy importante en el uso del coche
que se acentúa si se ofrece un descuento en el TP



Las claves del éxito del carsharing

Un coche ordinario está en funcionamiento sólo el 4,4% del tiempo.

Un coche de carharing circula el 35% del tiempo.

Cada coche de carsharing reduce la flota necesaria en 8 veces



Los promotores de Avancar



Generalitat de Catalunya



GRUP SARBUS



**Generalitat de Catalunya
Institut Català d'Energia**



**Transports Metropolitans
de Barcelona**



Los planes de Avancar

1. Convertirse en el proveedor de carsharing para España y Portugal

2. Asesorar la implantación del carsharing en ciudades y comunidades autónomas



Si toda España se moviese en Carsharing

- **Habría la octava parte de coches**
- **Desaparecería la congestión, la contaminación y el problema de la dependencia del petróleo**
- **La demanda de transporte público tendría un desarrollo espectacular**
- **Se generarían unos 130.000 puestos de trabajo netos**
- **La accidentalidad viaria bajaría en picado**

Por tanto

Si los operadores de transporte público quieren hacer crecer la cifra de usuarios deben apoyar al carsharing como se ha hecho en Barcelona y toda Europa